



Il crée des affiches militaires pour l'industrie navale et aéronautique

C'est dans les locaux de l'entreprise Drybox, située dans la zone industrielle Raymond-Morin, que se cache une activité dont on ne soupçonnerait pas l'existence à Sarrebourg. L'artiste David Morel, employé de la boîte, envoie ses créations d'art naval à des musées ou à des industriels de la marine et de l'aéronautique français depuis 2021.

Estelle Sanchez

Lorsque l'on rentre dans le bâtiment de la SAS Drybox à Sarrebourg, l'expression deux salles, deux ambiances prend tout son sens. Dans la partie basse du bâtiment, des espaces de stockage perlent les murs pour l'activité principale de l'entreprise : la revente de produits d'incontinence. Mais lorsque l'on monte à l'étage, on rentre dans ce qui ressemble à un studio d'artiste, où sont exposées des affiches à l'esprit militaire sur tous les murs.

Une reconversion après un « burn-out Covid »

Leur activité annexe, c'est un site web de vente d'art naval, dont les affiches imprimées sont envoyées à la Marine nationale, dans des musées, ou pour des entreprises qui construisent les bateaux ou avions militaires. « C'est une goutte d'eau dans le chiffre d'affaires de Drybox », explique David Morel, l'artiste qui gère le site internet de la société 800 Tonnes. Son projet artistique, qui consiste à créer des affiches pour le monde militaire et aéronautique, est venu se coller au reste de la structure de Drybox en 2020. « J'ai fait le fameux burn-out Covid, j'ai tout quitté et je suis venu m'installer ici », raconte l'artiste

breton.

« Il n'y avait rien qui existait sur les posters de ce type en France »

Son ami de longue date, Yannick Nassoy, directeur de Drybox, lui propose de venir le rejoindre dans son entreprise pour échapper à sa vie de banquier à Paris. Au départ, David Morel rejoint l'équipe pour aider à la gestion, mais sa passion pour le dessin va changer ses plans. « Je fais du dessin depuis tout petit. Fils de sous-marinier, j'ai toujours eu cette passion de dessiner les bateaux de toutes sortes », confie-t-il.

En parallèle de son travail, il développe tout un panel d'affiches qu'il partage sur des groupes d'anciens mariniers sur les réseaux sociaux. Il s'inspire de l'actualité pour trouver des angles percutants. Tout y passe, les ventes d'avions au sein de l'Europe, le scandale du sous-marin français, La Perle et d'autres. En novembre 2020, il décide de lancer son propre site, 800 Tonnes, sur les conseils de son ami et patron. « On a tout fait en quinze jours et on arrivait en plein dans la période de Noël », se rappelle-t-il. « Il n'y avait rien qui existait sur les posters de ce type en France ».

« Je suis à fond sur les détails »

« Ça a énormément plu aux industriels », continue-t-il. À mesure que les commandes s'empilent, cette activité annexe devient son poste à presque 100 %. Il envoie des posters au Musée de la marine à Brest, Paris et Toulon, reçoit des commandes de Naval Group, Thales, Ariane Espace, Technic Atom et MBDA. « Ce qui m'a différencié, c'est que je connais tous les bateaux et je suis à fond sur les détails », indique David Morel. « Lorsque vous dessinez un bateau, le marinier qui a navigué dessus toute sa vie connaît tous ses moindres détails. C'est le genre de produit qu'il faut connaître, mais on arrive à en vendre ». Aujourd'hui, plus de 450 références existent sur le site, et un nouveau design sort toutes les deux semaines. « Quand je regarde à cinq ans derrière, jamais j'aurais pu imaginer quitter la banque pour vivre de ma passion », conclut-il.



*David Morel et Yannick Nassoy,
directeur de Drybox. La SAS Drybox
s'est implantée en Moselle en 2021,
après avoir racheté un local dans la zone
industrielle de Sarrebourg. Photo Estelle
Sanchez*

■